

2023

한국패션디자인학회 춘계학술대회 및 임시총회

Back to Basics: Design and Fashion

“기본으로의 회귀 : 디자인과 패션”

일시 | 2023년 5월 20일(토) 9:30 – 17:00

장소 | 서울대학교 222동 생활과학대학 7층 목련홀

주최 | (사)한국패션디자인학회, 서울대학교 생활과학연구소

주제강연 1: “슬로우 패션의 아름다움”

| 한태민 대표 | 샌프란시스코 마켓

주제강연 2: “이탈리아 하이엔드 브랜드 컬렉션”

| 오정 디자이너 | 스튜디오 폴앤컴퍼니

스페셜 토크 세션: “오늘날 패션디자인의 핵심 가치는 무엇인가?”

진정한 디자인 브랜딩이란?

| 김세형 대표 | 아조바이아조

디자인 정체성을 지키는 방향과 전략

| 서주형 실장 | 어나더오피스

컬렉션의 영감과 디자인에 개성을 심는 힘

| 이은희 대표 | 이콤마이

2023 한국패션디자인학회 춘계학술대회 및 임시총회

장소: 서울대학교 생활과학대학 222동 7층 목련홀

일시: 2023년 5월 20일 (토) 9:30 ~ 17:00

시간 (장소)	발 표 및 내 용	사회, 좌장, 토론자
9:30 ~ 9:35 222동 목련홀	개회 학회장 인사 - 하지수 회장 (서울대학교)	서성은 교수 (가천대학교)
9:35 ~ 9:45 222동 목련홀	임시총회: 정관 개정	하지수 교수
9:45 ~ 10:00 222동 목련홀	공로패 수여 정성혜 교수님 (인하대학교) 김윤희 교수님 (한남대학교)	서성은 교수 (가천대학교)
10:10 ~ 11:00 222동 목련홀	주제강연 1 “슬로우 패션의 아름다움” - 한태민 대표 (샌프란시스코마켓)	사회자 : 박주희 교수 (국민대학교)
11:00 ~ 11:50 222동 목련홀	주제강연 2 “이탈리아 하이엔드 브랜드 컬렉션” - 오정 디자이너 (스튜디오 폴앤컴퍼니)	사회자 : 하승연 교수 (공주대학교)
11:50 ~ 13:00	휴식 및 오찬	
13:00 ~ 14:30 222동 목련홀	스페셜 토픽 세션 “오늘날 패션디자인의 핵심 가치는 무엇인가?” - 진정한 디자인 브랜딩이란? 김세형 대표 (아조바이아조) - 디자인 정체성을 지키는 방향과 전략 서주형 실장 (어나더오피스) - 컬렉션의 영감과 디자인에 개성을 심는 힘 이은희 대표 (이컴마이)	사회자: 장남경 교수 (한세대학교) 토론자: 김은경 교수 (계명대학교) 한성지 교수 (인하공업전문대학) 김진영 교수 (홍익대학교)
14:40 ~ 16:00	논문 구두 발표 및 질의 응답	
	- Session 1 (B203호)	김소현 (대구대학교)
	- Session 2 (B204호)	권하진 (서울여자대학교)
	- Session 3 (225호)	전재훈 (서울대학교)
16:00 ~ 16:30 222동 목련홀	논문 포스터 발표 및 질의 응답	양은경 교수 (연세대학교)
16:30 ~ 17:00 222동 목련홀	우수논문상 발표 및 폐회	김고운 교수 (덕성여자대학교)

*포스터 발표는 각자 디바이스 그리고 목련홀에서 휴식시간과 논문 구두 발표 시간에 계속 볼 수 있습니다.

논문 구두 발표

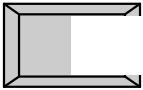


Session 1

좌장: 김소현 교수 (대구대학교)

서울대학교 222동 B203호

번호	시간	제목	발표	토론
1	14:40 ~ 15:00	동시대 설치 작품 속 패션 오브제 활용에 대한 연구	고예지*.주보림 (이화여자대학교 조형예술대학)	김부용 (우석대학교)
2	15:00 ~ 15:20	3D 프린팅의 지속가능성 및 전통기법과의 융합가능성에 관한 패션디자인 연구 - 생분해 필라멘트와 3D 프린팅 금형 활용 중심으로	신한나*.이승익. 마진주 (홍익대학교)	이혜원 (가톨릭대학교)
3	15:20 ~ 15:40	진정성 개념에 의한 럭셔리 브랜드 스니커즈 시그니처 디자인 특성 분석	김종선*.김하연 (수원여자대학교. 군산대학교)	허가영 (평택대학교)
4	15:40 ~ 16:00	Para-social interactions of virtual fashion influencers represented in social media	Anshika Shukla*.Se Jin Kim (창원대학교)	이예영 (고려대학교)

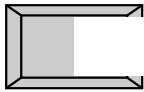


Session 2

좌장: 권하진 교수 (서울여자대학교)

서울대학교 222동 B204호

번호	시간	제목	발표	토론
1	14:40 ~ 15:00	유튜브에 나타난 빈티지 의류 콘텐츠 분석 - 유형별 특성 및 소비자의 추구가치를 중심으로 -	박세림*.전재훈 (서울대학교)	김민지 (세종대학교)
2	15:00 ~ 15:20	Perceptions of Generation Z Consumers Towards Augmented Reality(AR) Technology in Sustainable Fashion	방하은*.정다울 (가천대학교)	김세진 (창원대학교)
3	15:20 ~ 15:40	디지털 패션 제품의 매체별 커뮤니케이션 특징	김소영*.이지현 (연세대학교)	김혜수 (배화여자대학교)
4	15:40 ~ 16:00	예술 스포츠의 영상 이미지 분석 프레임워크	정차홍*.장신영. 하지수 (서울대학교)	김승현 (국민대학교)



Session 3

좌장: 전재훈 교수(서울대학교)

서울대학교 222동 225호

번호	시간	제목	발표	토론
1	14:40 ~ 15:00	3D CLO를 활용한 Special Occasion Dress 디자인 개발 및 가상 배경 구현 방식 제안	양의영* (서울대학교)	이정수 (이화여자대학교)
2	15:00 ~ 15:20	아메리칸 캐주얼이 일본 남성 패션에 미친 영향	고승민*·마진주 (홍익대학교)	신혜정 (수원대학교)
3	15:20 ~ 15:40	샤오홍슈에 나타난 중국 여성의 그레이 패션에 대한 인식과 특성	범가유·이채영·하 지수 (서울대학교)	최수아 (단국대학교)
4	15:40 ~ 16:00	현대 패션에 나타난 반인종주의 성명의 표현특성	조윤희*·주보림 (이화여자대학교 조형예술대학)	최경희 (한성대학교)

논문 포스터 발표

좌장: 양은경 교수(연세대학교)

서울대학교 222동 목련홀

번호	제목	발표
1	현대 패션쇼에 등장한 바이럴 패션의 유형 및 가치	강호림·이세리 (이화여자대학교)
2	베이퍼웨이브 아트의 미학적 특성을 반영한 메타모더니즘관점의 3D 디지털 패션디자인 개발	김고운 (덕성여자대학교)
3	디지털 기술 발전을 기반으로 한 현대 패션 산업의 변화	김성은·정다운·하지수 (서울대학교)
4	패션 지속가능 행위와 문화적 차이에 대한 연구 -한국인과 프랑스인을 중심으로-	길나연·윤소정 (서울대학교)
5	K-POP 스타를 활용한 럭셔리 브랜드의 패션 커뮤니케이션 연구	김선영 (국립순천대학교)
6	유튜브 패션쇼의 패션경험에 관한 소셜 빅데이터 분석	김세진 (창원대학교)
7	수공예적 요소가 활용된 현대패션디자인의 미학적 담론: 피에르 부르디외(Pierre Bourdieu)의 사회적 실천 행위 이론을 중심으로	김신혜·마진주 (홍익대학교)

번호	제목	발표
8	현대 패션산업의 하이퍼리얼리즘 표현의 마네킹	김정민·이세리 (이화여자대학교 조형예술대학)
9	증강현실 기술 기반 친환경 패션제품 경험이 소비자 구매의도에 미치는 영향 - Adidas 친환경 패션 제품 경험을 중심으로 -	마나·최원미·양은경 (연세대학교)
10	서울패션위크(Seoul Fashion Week)를 통해 살펴본 신진 디자이너 브랜드의 유형과 특징	민서연·전재훈 (서울대학교)
11	메타패션에 나타난 Z세대 크리에이터 디자인 분석 - 제페토 스튜디오를 중심으로 -	박유정·이윤경 (서울여자대학교·부산대학교)
12	스키아파렐리 하우스의 디자인 정체성 연구	박은경 (인천대학교)
13	동물친화적 패션디자인 연구: 멸종위기 동물 중심으로	박지화·박주희 (국민대학교)
14	베트남 인플루언서들의 소셜미디어에 나타난 K-패션 & 뷰티 실천 유형 - 틱톡 & 유튜브 중심으로 -	Truong Thuy Dung·서성은 (가천대학교)
15	신-해체주의 패션의 표현특성에 대한 연구 - 자크뤼스 컬렉션을 중심으로 -	성지혜·조윤수 (이화여자대학교 조형예술대학)
16	디지털 복원을 위한 조선시대 ‘어가행렬’ 의례복 체계 연구 - 『영조정순왕후가례도감의궤』를 중심으로 -	신미라 (배화여자대학교)
17	셀린느 컬렉션에 나타난 포스트 하위문화의 영향 - 에디 슬리먼을 중심으로 -	왕치연·임은혁 (성균관대학교)
18	전통의 현대화 측면에서의 일본 쪽염 패션 브랜드 연구 - BLUE BLUE JAPAN을 중심으로-	윤성윤·마진주 (홍익대학교)
19	패션디자인 학습자의 디지털 스케치 활용 현황에 관한 연구	이교영·유수민·김진희·이정수 (이화여자대학교 의류산업학과)
20	친환경 제주감물염색 패션제품의 지각된 혜택과 위험이 소비가치와 구매의도에 미치는 영향 연구 - 원산지 이미지 조절효과를 중심으로 -	신은지·이은정 (국민대학교)
21	3D 프린팅을 활용한 페이크 퍼(fake fur) 개발	이지원·민서연·박세림·장루요· 전재훈 (서울대학교)
22	꿈 데 가르송(Comme des Garçons) 컬렉션에 나타난 골계미에 관한 연구 - 2023S/S 여성복 컬렉션을 중심으로 -	신정경·이하나 (고려대학교)
23	Gucci와 Harry Styles 콜라보레이션 ‘Ha Ha Ha’ 컬렉션에 나타난 보헤미안 스타일 특성에 관한 연구	Gushchina Ksenia·이하나 (고려대학교)
24	몸의 움직임과 의상 지각의 특수성에 관한 연구 - 형태지각과 관계지각을 중심으로 -	임소영·하지수 (서울대학교)
25	텍스트마이닝 분석을 통한 지속가능한 패션과 디지털전환	장남경 (한세대학교)

번호	제목	발표
26	남사 로이바(Namsa Leuba)의 패션사진에 나타난 아프리카 지역문화 패션의 표현특성	장은지,박선희 (이화여자대학교 조형예술대학)
27	텍스트마이닝을 이용한 메타버스 패션에 관한 체계적 문헌고찰	권민서*,배미희·김세진 (창원대학교)
28	흰색 의복 우월주의에 대한 갈등론적 접근	정차홍·이채영·하지수 (서울대학교)
29	플러스 사이즈 유투버의 패션 콘텐츠 분석 - 패션 콘텐츠 유형 및 그 메시지를 중심으로 -	최예원·전재훈 (서울대학교)
30	현대 패션에 나타난 젠더리스 이미지의 표현특성 - 구찌(Gucci) 컬렉션을 중심으로 -	최진아·조윤수 (이화여자대학교 조형예술대학)
31	럭셔리 패션 브랜드에 나타난 패션 메타버스에 관한 연구 - 구찌, 디올, 버버리를 중심으로 -	최혜림·조윤수 (이화여자대학교 조형예술대학)
32	모듈러 패션디자인에 나타난 프랙탈 기하학 조형원리	XUAN ZHIEN·마진주 (홍익대학교)
33	럭셔리 패션 브랜드 예술 재단의 현대 미술 전시 특성 - 프라다, 루이비통, 에르메스를 중심으로 -	황채은·전재훈 (서울대학교)
34	비대면 화면 플랫폼(Zoom)에서 패션 이미지 표현 특성 - 20~30대 한국 직장인 여성 중심으로 -	임수진·하지수 (서울대학교)
35	Iranian Women's Attitude Towards Hijab	Parisa Hosseini·하지수 (서울대학교)
36	디올 패션 필름에 나타난 문화적 헤리티지 전략	맹수연·임은혁 (성균관대학교)
37	Heterotopia Image of Fashion Space Represented in Instagram - the case of ADER SPACE -	Syachfitrianti Gadis Nadia-Se Jin Kim (창원대학교)
38	A Study on the Digital Scenography of Fashion Exhibition on YouTube -The Case Study of Christian Dior: Designer of Dreams -	Syeda Ume Farwa-Se Jin Kim (창원대학교)
39	세계 4대패션위크에 나타난 도시의 이미지와 브랜드 아이덴티티의 관계 - 발터 벤야민의 아우라 개념을 중심으로 -	강송희·마진주 (홍익대학교)
40	윈도우센(Windowsen) 컬렉션에 나타난 그로테스크 미학	유아적·임은혁 (성균관대학교)
41	패션디자인에서의 생성형 인공지능 활용 유형 탐색 - 디자인 아이디어 전개 과정을 중심으로 -	허지원·이지현 (연세대학교)
42	생물의 대칭성 원리를 기반으로 한 상의류 구조선 연구 - 대칭성과 대칭성 깨짐 원리 -	노주현·한금화 (충남대학교)

번호	제목	발표
43	남성의 인체 항목간 관계성 분석	오희선 (부경대학교)
44	여성 운동선수의 스포츠웨어 규정에 관한 고찰	정차홍·이채영·하지수 (서울대학교)
45	바디 포지티브 무브먼트 담론을 반영한 패션 일러스트레이션 연구	김고운 (덕성여자대학교)
46	멀티 페르소나의 관점에서 메타버스에 나타난 가상패션 특성 연구	이승익·전재훈·하지수 (서울대학교)
47	메타버스 기반의 디지털 패션에 나타난 퓨처리즘 표현 특성	신하람·염미선 (성산여자대학교)
48	순환 패션에 기반 한 패션 데드스톡 활용 사례 연구	민소희·서성은 (가천대학교)

학부생 논문 포스터 발표

번호	제목	발표
1	패션 브랜드 발망(Balmain)의 오리가미 스타일 분석-2013년부터 2023년까지의 사례를 중심으로-	서하얀·권하진 (서울여자대학교)
2	중고 패딩과 데님을 활용한 업사이클링 바라클라바 디자인 개발	양승민·유선일·정석진·김도영· 김부용·박현정 (우석대학교)
3	젠더리스 패션 트렌드를 반영한 메이크업 디자인	최지희·김채연·이성록· ·박현정·김부용 (우석대학교)
4	K-POP 아이돌 '더보이즈' 앨범을 재해석한 무대의상 스타일링	박세진·유혜인·정석진· 박현정·김부용 (우석대학교)
5	한글 패턴을 활용한 20대 여성복 디자인	최지희·박현정·김부용 (우석대학교)
6	신고전주의(Neo-Classicism Style) 복식을 응용한 드레스 디자인	김채연·박현정·김부용 (우석대학교)
7	지체 장애인을 위한 인클루시브 스포츠웨어 디자인 연구 - 동계 패럴림픽 6가지 종목 의상 개발을 중심으로 -	권한나·박시현·양은경 (연세대학교)
8	신규 브랜드 PPOINGT 와 Dior의 콜라보레이션	이현지·염미선 (성신여자대학교)

번호	제목	발표
9	바람직한 지속가능한 윤리적 패션으로서의 비건 패션의 방향	정주은·문채원·김은진·나주희· 김소원·장남경 (한세대학교)
10	폐자동차 부품과 버려진 데님을 리사이클한 가방 디자인 개발	양승민·유선일·정석진·김도영· 김부용·박현정· (우석대학교)
11	AI, Chat GPT 활용한 패션디자인의 트렌드 예측 - 2023 F/W 남성복 Fashion Trend를 중심으로 -	류채희·이윤경 (부산대학교)
12	가변형 백 개발에 관한 연구	한수림·권용한·오석재·김지원· 이현승 (인천대학교)
13	NFT와 OLED (유기 발광 다이오드) 기술을 활용한 lot 패션 연구	허이진·이미정 (동덕여자대학교)
14	모듈형 디자인을 이용한 MZ세대의 면접 및 결혼예복 디자인 개발 - 이영주 컬렉션의 세컨드 브랜드 런칭을 중심으로 -	심윤주·권혜진·김시온·김예빈· 이소정·이현지·전유민·최경희 (한성대학교)